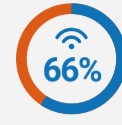


## ES EL ANUNCIO EN UNA NUEVA CULTURA

“Una cultura ampliamente digitalizada, que afecta de modo muy profundo la noción de tiempo y de espacio, la percepción de uno mismo, de los demás y del mundo, el modo de comunicar, de aprender, de informarse, de entrar en relación con los demás.” (Christus Vivit 86)



7 personas de 10 usan un móvil.



El 66% de la población mundial está online.



5 mil millones de personas usan redes sociales.



Cada vez son más las personas que cultivan su espiritualidad en lo digital (apps, meditaciones, etc.).

## QUE LA IGLESIA SIEMPRE HA ACOMPAÑADO

Como cristianos bautizados, todos estamos llamados a evangelizar. Hitos importantes de la Iglesia:

1963

Decreto "Inter Mirifica".

1967

Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales.

1971

Instrucción pastoral "Communio et Progressio".

1990

RIIAL (Red Informática de la Iglesia en América Latina). PCCS.

1992

Instrucción pastoral "Aetatis Novae".

2002

Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales "Ética en Internet" – "La Iglesia e Internet".

2015

Creación del Dicasterio para la Comunicación.

2022

Proyecto "La Iglesia Te Escucha".

2023

- DPC, Reflexión Pastoral "Hacia una presencia plena".
- Festival de Influencers Católicos, Lisboa, 4 de agosto de 2023.
- Informe de Síntesis de la XVI Asamblea Sinodal, Capítulo 17 (2023).

JUBILEO PARA LOS MISIONEROS DIGITALES E INFLUENCERS CATÓLICOS

28-29 JUNIO 2025

## QUE RESPONDE A LA LLAMADA

“Vengan y lo verán” (Jn 1, 39)

La misión implica el encuentro personal e íntimo con el Señor.

“Vayan a los confines de la tierra” (Mc 16, 15)

La red nos permite llegar a las periferias existenciales donde encontramos hermanos que sufren y buscan.

“Todos en la Iglesia somos discípulos (...) y todos somos misioneros, cada uno en el sitio que el Señor le ha asignado”.

Papa Francisco

“Lo que hemos visto y oído” (1 Jn, 1,3)

Para evangelizar hay que ser testigos que implica un amor y una espiritualidad.

“Los oían hablar en su propia lengua” (Hch 2,6)

El mensaje no solo necesita ser anunciado, sino que también debe ser comprendido.

## QUE VA HACIA NUEVASFRONTERAS

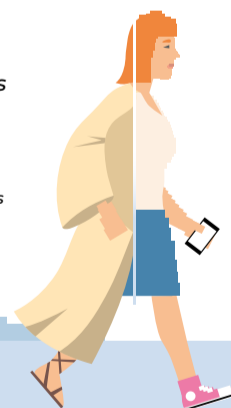
- Para ser una Iglesia en salida.
- Para ir hacia las periferias existenciales.
- Para llevar la ternura y misericordia.
- Para que alcance a “todos, todos, todos”.



“Hoy nos toca acercarnos a la cultura actual en todos los espacios en los que las personas buscan sentido y amor, incluyendo los teléfonos celulares y las tablets”.  
Punto c de la sección 17 del Informe de Síntesis de la Primera Sesión del Sínodo sobre la Sinodalidad 2023.

## QUE NECESITA NUEVOS MISIONEROS

- Que vayan a “samaritanear” y descubran “la carne sufriente de Cristo”.
- Que sueñen con llevarlos a Jesús.
- Que con coraje y creatividad busquen caminos de encuentro.
- Que estén en comunión con los Obispos y toda la Iglesia.



## PARA ABRIRSE A NUEVOS HORIZONTES

Que las Iglesias locales reconozcan a los misioneros digitales, que los formen y los acompañen en la misión.



“Sueño con una opción misionera capaz de transformarlo todo, para que las costumbres, los estilos, los horarios, el lenguaje y toda estructura eclesial se conviertan en cauce adecuado para evangelizar el mundo de hoy, en lugar de para la autoconservación” (Evangelii Gaudium 27).