

## C'EST L'ANNONCE DANS UNE NOUVELLE CULTURE

« Une culture largement numérisée, qui influence profondément les notions de temps et d'espace, la perception de soi, des autres et du monde, la façon de communiquer, d'apprendre, de s'informer et d'entrer en relation avec les autres ». (Christus Vivit 86)



7 personnes sur 10 utilisent un téléphone portable.

66% de la population mondiale est en ligne.

5 milliards de personnes utilisent les réseaux sociaux.

De plus en plus de personnes cultivent leur spiritualité en ligne (applications, méditations, etc.).

## L'ÉGLISE A TOUJOURS A ACCOMPAGNÉ

Tous les chrétiens, en tant que baptisés sont appelés à évangéliser. Jalons importants de l'Église :

<p><b>1963</b> Décret « Inter Mirifica ».</p>	<p><b>1967</b> Journées mondiales des Communications sociales.</p>	<p><b>1971</b> Instruction pastorale « Communio et Progressio ».</p>	<p><b>1990</b> Conseil pontifical pour la communication sociale, Réseau informatique de l'Église en Amérique latine (RIIAL).</p>	<p><b>1992</b> Instruction pastorale « Aetatis Novae ».</p>	<p><b>2002</b> Conseil pontifical pour la Communication sociale, « Éthique sur Internet » et « L'Église et Internet ».</p>
<p><b>2015</b> Dicastère pour la Communication.</p>	<p><b>2022</b> Le projet « L'Église est à l'écoute ».</p>	<p><b>2023</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>DPC, Réflexion pastorale « Vers une présence pleine ».</li> <li>Festival des Influenceurs catholiques, Lisbonne, 4 août 2023.</li> <li>Rapport de synthèse de la XVIe Assemblée synodale, chapitre 17 (2023).</li> </ul>			

**JUBILÉ DES MISSIONNAIRES NUMÉRIQUES ET DES INFLUENCEURS CATHOLIQUES**

**28-29 JUIN 2025**

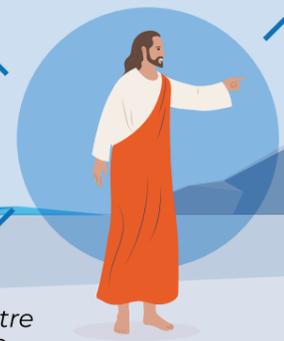
## QUI RÉPOND À L'APPEL

« Nous sommes tous des disciples dans l'Église (...) et nous sommes tous des missionnaires, chacun à la place que le Seigneur lui a assignée ».

Pape François

« Venez et vous verrez » (Jn 1:39).  
La Mission implique une rencontre personnelle et intime avec le Seigneur.

« Ce que nous avons vu et entendu » (1 Jn 1:3)  
Pour évangéliser, nous devons être des témoins, ce qui demande de l'amour et de la spiritualité.



« Allez dans le monde entier » (Mc 16:15)  
Le réseau nous permet d'atteindre les périphéries existentielles où nous rencontrons nos frères et sœurs qui souffrent et cherchent.

« Chacun les entendait parler dans sa propre langue » (Acts 2:6)  
Il ne suffit pas que le message soit proclamé.

## VERS DE NOUVELLES FRONTIÈRES

- Être un Église qui tend la main.
- Aller aux périphéries existentielles.
- Apporter de la tendresse et de la miséricorde.
- Atteindre « todos, todos, todos - tous, tout le monde, tous ».



« Il nous faut rejoindre la culture d'aujourd'hui dans tous les espaces où les gens cherchent du sens et de l'amour, y compris les espaces dans lesquels ils accèdent par le biais de leurs téléphones portables et de leurs tablettes ».  
Rapport de synthèse de la XVIe Assemblée synodale 2023, section 27, point C.



## DE NOUVEAUX MISSIONNAIRES SONT NÉCESSAIRES

- Qui aillent « samaritainiser » et découvrir « la chair souffrante du Christ ».
- Qui rêvent d'amener tout le monde à Jésus.
- Qui cherchent avec courage et créativité de nouveaux chemins de rencontre.
- Qui soient en communion avec les évêques et toute l'Église.

## POUR NOUS OUVRIR À DE NOUVEAUX HORIZONS

Que les Églises locales reconnaissent les missionnaires numériques, les forment et les accompagnent dans leur mission.



« J'imagine un choix missionnaire capable de transformer toute chose, afin que les habitudes, les styles, les horaires, le langage et toute structure ecclésiale devienne un canal adéquat pour l'évangélisation du monde actuel, plus que pour l'auto-préservation » (Evangelii Gaudium 27).