

## É O ANÚNCIO DO EVANGELHO NUMA NOVA CULTURA

“Uma cultura amplamente digitalizada que tem impactos muito profundos na noção de tempo e espaço, na percepção de si mesmo, dos outros e do mundo, na maneira de comunicar, aprender, obter informações, entrar em relação com os outros” (Christus Vivit 86).



7 pessoas em cada 10 usam um telefone móvel.

66% da população mundial está online.

5 mil milhões de pessoas usam redes sociais.

Cada vez são mais as pessoas que cultivam a sua espiritualidade por via digital (apps, meditações, etc.).

## QUE A IGREJA SEMPRE ACOMPANHOU

Como batizados, todos nós, cristãos, somos chamados a evangelizar. Marcos eclesiais de relevo:

<p><b>1963</b> Decreto “Inter Mirifica” do Vaticano II.</p>	<p><b>1967</b> Início das Jornadas Mundiais das Comunicações Sociais.</p>	<p><b>1971</b> Instrução pastoral “Communio et Progressio”.</p>	<p><b>1990</b> Rede Informática da Igreja na América Latina (RIIAL), Conselho Pontifício para as Comunicações Sociais (CPCS).</p>	<p><b>1992</b> Instrução pastoral “Aetatis Novae”.</p>	<p><b>2002</b> “Ética na Internet” – “A Igreja e a Internet”, CPCS.</p>
<p><b>2015</b> Criação do Dicastério para a Comunicação (DPC).</p>	<p><b>2022</b> Projeto “A Igreja Te Escuta”.</p>	<p><b>2023</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexão pastoral “Rumo à presença plena”, DPC.</li> <li>Festival dos influencers católicos, Lisboa, 4 de agosto de 2023.</li> <li>Relatório de Síntese da XVI Assembleia Sinodal, capítulo 17.</li> </ul>	<p><b>JUBILEU DOS MISSIONÁRIOS DIGITAIS E INFLUENCERS CATÓLICOS</b> 28-29 DE JUNHO DE 2025</p>		

## QUEM RESPONDE À CHAMADA

“Todos na Igreja somos discípulos (...) e todos nós somos missionários, cada qual no lugar que o Senhor lhe confiou”.  
**Papa Francisco**

“Vinde e vede” (Jo 1, 39)  
A missão implica o encontro pessoal e íntimo com o Senhor.

“O que nós vimos e ouvimos” (1 Jo 1, 3)  
Para evangelizar temos de ser testemunhas, o que implica amor e espiritualidade.



“Ide pelo mundo inteiro” (Mc 16, 15)  
O trabalho em rede permite-nos chegar às periferias existenciais onde encontramos irmãos e irmãs que sofrem e andam à procura.

“Cada um os ouvia falar na sua própria língua” (At 2, 6)  
Não basta anunciar a mensagem, ela também tem de ser compreendida.

## SAIR PARA NOVAS FRONTEIRAS

- Para ser uma Igreja em saída.
- Para ir até às periferias existenciais.
- Para levar a ternura e a misericórdia.
- Para alcançar a “todos, todos, todos”.



“Hoje, cabe-nos a nós chegar à cultura atual em todos os espaços onde as pessoas procuram sentido e amor, também nos seus telemóveis e tablets”.  
Ponto c da secção 17 do Relatório de Síntese da Primeira Sessão da XVI Assembleia Geral do Sínodo dos Bispos 2023.



## SÃO NECESSÁRIOS NOVOS MISSIONÁRIOS

- Que vão “samaritanear” e descobrir “a carne sofredora de Cristo”.
- Que sonhem conduzir todos a Jesus.
- Que com coragem e criatividade busquem caminhos de encontro.
- Que estejam em comunhão com os Bispos e toda a Igreja.

## PARA ABRIR-SE A NOVOS HORIZONTES

Que as Igrejas locais reconheçam os missionários digitais, que os formem e os acompanhem na missão.



“Sonho com uma opção missionária capaz de transformar tudo, para que os costumes, os estilos, os horários, a linguagem e toda a estrutura eclesial se tornem um canal proporcionado mais à evangelização do mundo atual que à autopreservação” (Evangelii Gaudium 27).